



KONTAKT

Anschrift: Schulweg 17, 47638 Straelen
Telefonnummer: 02834/78281
Mobil: 0157 86112398
E-Mail: matthy.huepen@gmail.com
LinkedIn: [Matthias Hüpen](#)

EIGENSCHAFTEN

Flexibel
Belastbar
Teamfähig
Sehr kreativ
Technikaffin
Hochmotiviert
Anpassungsfähig
Begeisterungsfähig
Kommunikationsfähig

TECHNISCHE KENNTNISSE

Microsoft Office
CRM-System
HubSpot
SAP ERP
IBM SPSS
HRworks

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch: Muttersprache
Englisch: fließend
Spanisch: Grundlagen

HOBBYS

Musik und Musikproduktion
(E-)Gitarre
Freunde
Hund
Reisen, Natur
Malerei

MATTHIAS HÜPEN

LEBENS LAUF

BERUFSERFAHRUNG

Hoya Lens Deutschland GmbH

Praktikum in Marketing
2020

- B2B-Kundenbefragung für Nachhaltigkeitsunternehmung im Produktlaunch
- Planung und Konzeptionierung von Werbekampagne, Steuerung der Werbeagentur

Hoya Lens Deutschland GmbH

Werkstudent
2017-2020

Marketing

- Unterstützung von Kampagnen im Online- und Trade-Marketing
- Unterstützung des Produktmanagements bei Produkteinführungen und Benchmarks
- Erstellung Pressespiegel, Mithilfe Mediaplanung/Pressearbeit
- Werbeservice, Kundenbetreuung

Quality Management

- Erstellung und Auswertung der Schadensquoten für Fielmann und GrandVision innerhalb EMEA-Region
- Übersetzung von Richtlinien, Standards und Regulierungen
- Bearbeitung Gutschriften von Werken in Ungarn und Thailand

Buchhaltung

- Assistenz im General Management
- Reisekostenabrechnung für Vice President West Europe
- Kreditkartenabrechnungen

Trinkgut

Einzelhandel
2017

- Lagerhilfe
- Leergutannahme

LVM Versicherung

Ausbildung zum Kaufmann für Versicherungen und Finanzen (IHK)
2013-2016

- Versicherungsvertrieb für Komposit- und Lebensversicherungen
- Kundenberatung und Kundenservice
- Schadensregulierung
- Digitalisierung
- Verwaltungsaufgaben

Weitere Praktika

2012 LVM Versicherung
2009 Hauptzollamt Krefeld



MATTHIAS HÜPEN

SCHULISCHE BILDUNG

Hochschule Niederrhein

Betriebswirtschaftslehre
2016-2020

Abschluss: Bachelor of Arts

Schwerpunkte: Marketing und Beschaffungsmanagement

Gesamtnote: 2,4

Bachelorthesis: 1,5

Bachelorkolloquium: 1,7

"Bewertung von Sponsoringmaßnahmen für die Aktivierung einer Zielgruppe im E-Sport-Sponsoring" am Beispiel der Hoya Lens Deutschland GmbH und des Borussia E-Sports

Projekte:

- Nordplus Intensive Week 'Circular Economy' in Tampere, Finnland
- Non-Profit-Marketing Kampagne für Maria-Lenssen-Berufskolleg, Mönchengladbach
- Entwicklung Geschäftsmodell für Omnichannel-Management (in Kooperation mit MSR Consulting, Köln)
<https://www.wissensschule.de/studierende-entwerfen-neue-geschaeftsmodelle-fuer-autohaeuser/>
- Käuferverhaltensforschung: Umfrage zum "Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln im Internet"

Mercator Berufskolleg

Kaufmann für Versicherungen und Finanzen
2013-2016

Abschlussnote: 2,5

Berufskolleg Geldern

Fachabitur für Wirtschaft und Verwaltung
2011-2013

Abschlussnote: 2,2

Matthias Hüpen